

RENUEVA TU HORIZONTE



PROGRAMA DE NOVIEMBRE '24 A ENERO '25



MÓDULO 1

Tendencias en el mercado del turismo rural. 16hs.

MÓDULO 2

Viajes en la era de Internet. 20hs

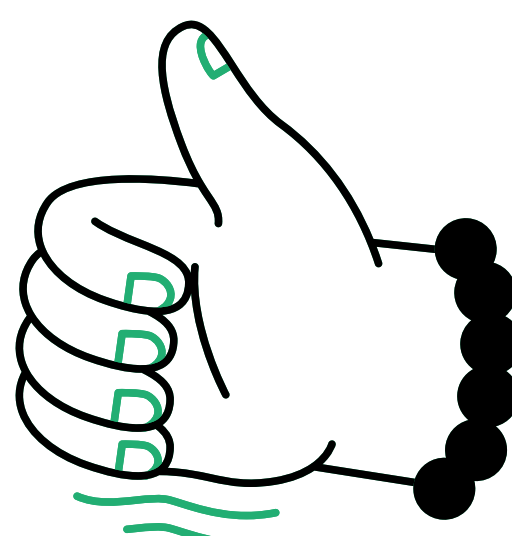


MÓDULO 3

Distribución Turística en la web. Metabuscaadores 20hs.

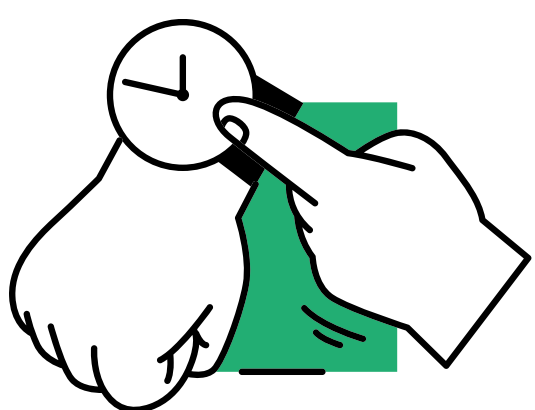
MÓDULO 4

Acción formativa. Redes Sociales y aplicaciones para móvil en la promoción y venta del turismo. 40hs



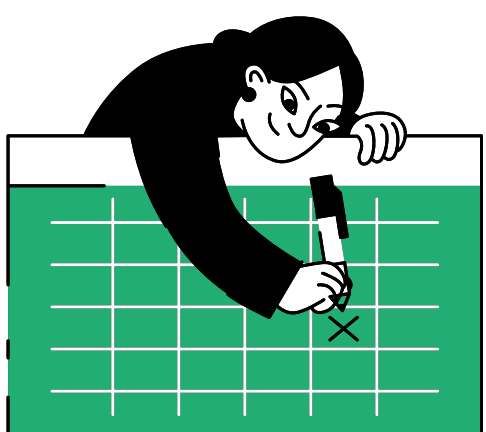
MÓDULO 5

Tendencias tecnológicas del turismo, realidad virtual, realidad aumentada, códigos QR e inteligencia artificial. 40hs.



MÓDULO 6

Aspectos claves de sostenibilidad aplicados al turismo. 40hs.



Objetivos generales:

1-Fomentar la creación y desarrollo de nuevas oportunidades de autoempleo, especialmente en sectores emergentes y sostenibles, para dinamizar el mercado laboral en el medio rural y generar nuevas fuentes de trabajo.

2-Promover la creación de productos turísticos innovadores que destaquen los valores naturales, culturales y patrimoniales del medio rural, atrayendo así a un público diverso y generando un impacto positivo en la economía local.

3-Desarrollar y fortalecer las competencias técnicas, digitales y transversales de las personas que trabajan o desean trabajar en el sector del turismo rural, de manera que puedan desempeñarse de forma más eficiente y adaptarse a las nuevas demandas del mercado.

Actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo Plus a través del programa de Empleo Juvenil